

Ägarmål

Ägaren, staten, har beslutat nya uppdragsmål för Systembolaget och reviderat bolagets ägaranvisning. I denna framgår tydligt att det är samhällsuppdraget – uttryckt i form av uppdragsmålen – som är det primära målet med verksamheten. Uppdragsmålen är tre:

- a) Nöjd kund-index, NKI, ska över tid inte understiga 80
- b) Alkoholindex ska över tid ha en positiv utveckling
- c) Alkoholkonsumtionen i Sverige – detta uppdragsmål målsätts inte men ska redovisas och följas – eftersom bolagets syfte är att mota ökad alkoholkonsumtion och därmed skadorna.

Som ett led i att säkerställa att syftet med Systembolagets uppdrag uppnås ska bolaget också – i samarbete med extern part – utföra kontrollköp för att kontrollera att den som lämnar ut alkoholdrycker köpta på Systembolaget förvissas sig om att mottagaren är 20 år eller äldre.

Ägaren har även reviderat de ekonomiska målen och även i detta fall reviderat ägaranvisningen. I ägaranvisningen framgår tydligt att de ekonomiska målen är sekundära till uppdragsmålen. Det framgår ytterligare att bolagets verksamhet ska drivas på ett kostnadseffektivt sätt. Ett nytt ekonomiskt måltal har lagts till nuvarande måltal – soliditet, avkastningskrav, utdelningskrav – nämligen ett kostnadseffektivitetsmått där totala omkostnader sätts i förhållande till den totala ”sålda kvantiteten”. Målet är att utvecklingen avseende kostnadseffektivitetsmålet över tid inte ska vara negativ.

Eftersom Systembolaget inte ska bedriva en vinstmaximerande verksamhet eller aktiv försäljning syftar effektivitetsmålet uteslutande till att säkerställa kostnadseffektivitet, det vill säga att omkostnaderna på ett sunt sätt utifrån uppdraget anpassas till förändringar i såld kvantitet. Det är dock tydligt av ägaranvisningen att Systembolaget aldrig ska driva volym-, kvantitets- eller omsättningsökningar.